 <b>ALCALDÍA MUNICIPAL DE COTA</b>	<b>PROCESO GESTIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO</b>	<b>CÓDIGO:</b> M-GDE-FR-031
		<b>VERSIÓN:</b> 4
	<b>FORMATO</b>	<b>FECHA APROBACIÓN:</b> 31/03/2026
	<b>MODELO PLAN DE NEGOCIOS</b>	<b>Página 1 de 11</b>


**MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS**

**FONDO EMPRENDER DE COTA**

**FONDEC**

**SECRETARÍA AGROPECUARIA, MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO  
ECONÓMICO**


**ALCALDÍA MUNICIPAL DE COTA**

 <b>ALCALDIA MUNICIPAL DE COTA</b>	<b>PROCESO GESTIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO</b>	<b>CÓDIGO:</b> M-GDE-FR-031
		<b>VERSIÓN:</b> 4
	<b>FORMATO</b>	<b>FECHA APROBACIÓN:</b> 31/03/2026
	<b>MODELO PLAN DE NEGOCIOS</b>	<b>Página 2 de 11</b>

## TABLA DE CONTENIDO

### Contenido

<b>MODELO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS .....</b>	<b>3</b>
<b>INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA.....</b>	<b>3</b>
<b>PROPUESTA DE VALOR .....</b>	<b>3</b>
<b>ACTIVIDAD DE LA EMPRESA .....</b>	<b>4</b>
<b>MERCADO .....</b>	<b>5</b>
<b>ANÁLISIS DOFA <sup>(20)</sup>.....</b>	<b>6</b>
<b>ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL <sup>(21)</sup>.....</b>	<b>6</b>
<b>IMPACTOS DE LA EMPRESA <sup>(22)</sup>.....</b>	<b>6</b>
<b>ESTRUCTURA FINANCIERA (Año anterior y Año en curso) <sup>(23)</sup>.....</b>	<b>7</b>
<b>ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS <sup>(24)</sup> .....</b>	<b>8</b>
<b>ESTRATEGIA DE INVERSIÓN <sup>(25)</sup> .....</b>	<b>9</b>

 ALCALDIA MUNICIPAL DE COTA	<b>PROCESO GESTIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO</b>	CÓDIGO: M-GDE-FR-031
	<b>FORMATO</b>	VERSIÓN: 4
	<b>MODELO PLAN DE NEGOCIOS</b>	FECHA APROBACIÓN: 31/03/2026
		Página 3 de 11

## MODELO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS

### INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

<b>Nombre del Representante legal<sup>(1)</sup></b>	Luis Alexander Tinjacá Beltrán
<b>Nombre del establecimiento comercial: <sup>(2)</sup></b>	DTX & PLAYSYNC S.A.S
<b>N.I.T / Cédula de Ciudadanía: <sup>(3)</sup></b>	901994597-8
<b>Correo electrónico: <sup>(4)</sup></b>	micorreoesdtx@gmail.com
<b>Redes sociales <sup>(5)</sup></b>	
<b>Página Web <sup>(6)</sup></b>	https://dtx.im/
<b>Sector Económico al que pertenece <sup>(7)</sup></b>	Cuaternario
<b>Subsector económico al cual pertenece su idea de negocio, emprendimiento, micronegocio<sup>(8)</sup></b>	Servicios Informáticos

### PROPUESTA DE VALOR

#### a. ¿En qué consiste el negocio? <sup>(9)</sup>

DTX & PLAYSYNC S.A.S. es una empresa de tecnología que presta servicios mediante su plataforma digital para ayudar a entidades y organizaciones a administrar, automatizar y controlar sus procesos. El negocio consiste en ofrecer el uso, operación, soporte y mejora continua de sistemas que permiten gestionar inscripciones, usuarios, asistencias, pagos, documentos, reportes y procesos administrativos u operativos, reduciendo errores manuales y mejorando la eficiencia institucional.

#### b. ¿Qué la hace diferente a las demás propuestas? <sup>(10)</sup>


DTX & PLAYSYNC S.A.S. se diferencia porque no ofrece soluciones genéricas, ni páginas web, sino plataformas digitales adaptadas a las necesidades reales de cada entidad. Su propuesta combina tecnología, acompañamiento, soporte y mejora continua, permitiendo automatizar procesos, reducir errores humanos, centralizar la información y generar control operativo en tiempo real. Además, la empresa entiende el funcionamiento de entidades públicas, programas sociales, deportivos, culturales y administrativos, lo que le permite entregar soluciones prácticas, funcionales y ajustadas al contexto del cliente.

#### c. ¿Qué problema o necesidad del mercado está resolviendo el negocio? <sup>(11)</sup>

El negocio resuelve la necesidad de digitalizar y controlar procesos administrativos y operativos que muchas organizaciones aún manejan de forma manual o desordenada, reduciendo errores humanos, mejorando la trazabilidad de la información y facilitando la toma de decisiones en tiempo real.

#### d. ¿Cómo su producto o servicio resuelve ese problema? <sup>(12)</sup>

El servicio resuelve el problema al convertir procesos manuales y desordenados en procesos digitales, organizados y medibles. La plataforma centraliza la información, automatiza tareas repetitivas, reduce errores humanos, mejora el control operativo y permite generar reportes en tiempo real para facilitar la toma de decisiones.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE COTA	<b>PROCESO GESTIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO</b>	CÓDIGO: M-GDE-FR-031
	<b>FORMATO</b>	VERSIÓN: 4
	<b>MODELO PLAN DE NEGOCIOS</b>	FECHA APROBACIÓN: 31/03/2026
		Página 4 de 11

**e. MISIÓN (Propósito actual del negocio) <sup>(13)</sup>**

DTX & PLAYSYNC S.A.S. tiene como misión prestar servicios tecnológicos mediante su plataforma digital especializada y orientada a automatizar, centralizar y controlar procesos administrativos, operativos y misionales de organizaciones públicas y privadas, garantizando eficiencia, trazabilidad, seguridad de la información, soporte técnico y mejora continua en cada solución implementada.

**f. VISIÓN (Proyección futura) <sup>(14)</sup>**

Para el año 2029, DTX & PLAYSYNC S.A.S. será reconocida como una empresa líder en soluciones tecnológicas, orientadas a la automatización, centralización y control de procesos administrativos, operativos y misionales, consolidándose como un aliado estratégico para entidades públicas y privadas que buscan mejorar su eficiencia, trazabilidad, seguridad de la información y capacidad de toma de decisiones.

**ACTIVIDAD DE LA EMPRESA**

**¿A qué se dedica la empresa? <sup>(15)</sup>**

DTX & PLAYSYNC S.A.S. se dedica a prestar servicios tecnológicos mediante su plataforma digital que ayuda a organizaciones públicas y privadas a automatizar, administrar y controlar sus procesos operativos y administrativos, con soporte técnico y mejora continua.

**¿Cómo vende o venderá su producto? <sup>(16)</sup>**


- Punto físico
- Redes sociales
- Página web
- Domicilios

**Lugar de funcionamiento del negocio: <sup>(17)</sup>**

Propio \_\_\_\_\_ Arriendo \_\_\_\_\_ Virtual

**Productos o Servicios que ofrece <sup>(18)</sup>**

PRODUCTO O SERVICIO	DESCRIPCIÓN
Plataforma de gestión de inscripciones, usuarios y beneficiarios	Administra registros, usuarios, beneficiarios y validación de información en una plataforma centralizada.
Módulo PEP de planeación, ejecución y seguimiento	Permite planear, ejecutar y hacer seguimiento a actividades, metas, evidencias e indicadores.
Módulo de contratación y gestión administrativa	Controla contratistas, obligaciones, cuentas de cobro, soportes e informes.
Plataforma de pagos, boletería, asistencia y gestión de eventos	Permite planear, ejecutar y hacer seguimiento a políticas públicas, planes de desarrollo municipal y procesos misionales de la entidad.

 <b>ALCALDIA MUNICIPAL DE COTA</b>	<b>PROCESO GESTIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO</b>	<b>CÓDIGO:</b> M-GDE-FR-031
	<b>FORMATO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 4
	<b>MODELO PLAN DE NEGOCIOS</b>	<b>FECHA APROBACIÓN:</b> 31/03/2026
		<b>Página 5 de 11</b>

## MERCADO

¿A quién va dirigido su bien o servicio? <sup>(19)</sup>

GENERO	EDAD	NECESIDAD ESPECÍFICA
Entidades	Indeterminado	Entidades públicas y privadas que requieren digitalizar, automatizar y controlar procesos administrativos, operativos y misionales.

### Mercado Objetivo y Potencial <sup>(20)</sup>

Mercado objetivo: Entidades públicas, instituciones privadas, deportivas, culturales y administrativas que requieren plataformas digitales para automatizar, administrar y controlar procesos operativos, administrativos y misionales.

Mercado potencial: Municipios, entidades territoriales, y programas públicos o privados que actualmente gestionan información de forma manual o desorganizada, y que necesitan soluciones tecnológicas para mejorar eficiencia, trazabilidad, reportes y toma de decisiones.

### Su negocio incorpora innovación en: <sup>(21)</sup>


- Producto  
 Proceso  
 Comercialización  
 Modelo de negocio

### Explique claramente qué es innovador en su negocio: <sup>(22)</sup>

El negocio es innovador porque integra en una sola plataforma procesos administrativos, operativos y misionales que normalmente se manejan de forma separada o manual. Además, permite adaptar módulos según la necesidad de cada entidad, generar trazabilidad, reportes en tiempo real y mejorar la eficiencia institucional sin que el cliente deba comprar o desarrollar software propio.

### Competencia <sup>(23)</sup>

	Competidor 1	Competidor 2	Competidor 3
<b>Producto o servicio</b>	Hércules / Deporte Virtual: plataforma para gestión deportiva, eventos, inscripciones y escenarios.		
<b>Precio de Venta</b>	Por cotización según alcance del evento o entidad.		
<b>Calidad del producto o servicio</b>	Alta en deporte y eventos. Competencia aproximada frente a DTX: 30%		
<b>Valor agregado</b>	Fuerte en eventos deportivos, pero no evidencia enfoque multisectorial, PEP contratación ni Políticas públicas.		

 ALCALDIA MUNICIPAL DE COTA	<b>PROCESO GESTIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO</b>	CÓDIGO: M-GDE-FR-031
	<b>FORMATO</b>	VERSIÓN: 4
	<b>MODELO PLAN DE NEGOCIOS</b>	FECHA APROBACIÓN: 31/03/2026
		Página 6 de 11

### ¿Qué hacen los demás y que hace usted diferente? <sup>(24)</sup>

Los demás se enfocan principalmente en deporte, clubes, eventos, inscripciones, asistencia y comunicación. DTX & PLAYSINC S.A.S. se diferencia porque ofrece una plataforma multisectorial e institucional que integra deporte, cultura, vivienda, contratación, PEP, políticas públicas, reportes e indicadores para apoyar la gestión pública, la toma de decisiones y la rendición de informes.

### ANALISIS DOFA <sup>(25)</sup>

<b>FORTALEZAS (F)</b> 1.Plataforma multisectorial e institucional 2.Experiencia con alto volumen de usuarios 3.Generación de trazabilidad, reportes e indicadores 4.Adaptabilidad y mejora continua	<b>OPORTUNIDADES (O)</b> 1.Creciente necesidad de transformación digital 2.Expansión a nuevos municipios y entidades 3.Demanda de reportes e indicadores institucionales 4.Escalabilidad del modelo de plataforma 5.Acceso a programas como fondec para fortalecer, financiar y escalar la empresa
<b>DEBILIDADES (D)</b> 1.Alta dependencia del soporte técnico 2.Dependencia de entidades o clientes institucionales 3.Capacidad operativa limitada para expansión acelerada	<b>AMENAZAS (A)</b> 1.Competencia de plataformas genéricas de bajo costo 2.Resistencia al cambio tecnológico 3.Cambios administrativos o políticos en entidades públicas 4.Limitaciones presupuestales de los clientes

### ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL <sup>(26)</sup>

¿Cuántas personas trabajan allí?:   3  

¿Tienen seguridad social?: Sí  / No

CARGO	ROL	RESPONSABILIDADES
Representante legal / Analista desarrollador	Dirección técnica, estratégica y desarrollo de software	Venta del servicio, análisis, desarrollo e implementación.
Analista desarrollador	Desarrollo y soporte	Programación, pruebas, mantenimiento y soporte.
Administrativa	Gestión administrativa y contable	Contabilidad, tributos, archivo y documentación.

### IMPACTOS DE LA EMPRESA <sup>(27)</sup>

#### Impacto social:


*(Ejemplo:*

*¿Cuántos empleos generará?*

*¿A qué población beneficia? (Mujeres Jóvenes, Víctimas, Comunidad local, etc.)*

DTX & PLAYSINC S.A.S. genera impacto social al crear empleo tecnológico, administrativo y de soporte, beneficiando principalmente a jóvenes, profesionales locales, entidades públicas y comunidad usuaria de programas de deporte, cultura y vivienda. Sus plataformas mejoran el acceso a servicios institucionales, reducen trámites manuales, optimizan tiempos, fortalecen la transparencia y permiten que alcaldías e instituciones tomen decisiones con datos reales.

#### Impacto económico:

 ALCALDIA MUNICIPAL DE COTA	<b>PROCESO GESTIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO</b>	CÓDIGO: M-GDE-FR-031
	<b>FORMATO</b>	VERSIÓN: 4
	<b>MODELO PLAN DE NEGOCIOS</b>	FECHA APROBACIÓN: 31/03/2026
		Página 7 de 11

*(Ejemplo: ¿Cómo aporta a la economía de Cota? (Compra local, Generación de ingresos, Dinamización del comercio, etc.)*

DTX & PLAYSYN S.A.S. aporta a la economía de Cota generando empleo e ingresos para jóvenes, adultos y adultos mayores, promoviendo inclusión laboral y fortaleciendo la economía familiar. Además, ofrece soluciones digitales a comerciantes, establecimientos de comercio, residentes y profesionales del municipio, apoyando procesos como control de inventarios, planificación de entrenamientos y gestión administrativa. De esta manera, impulsa la modernización de negocios locales y facilita que más personas de Cota accedan a herramientas tecnológicas para crecer y organizar mejor sus actividades.


**Impacto ambiental:**

*(Ejemplo: ¿Implementa prácticas sostenibles? (Reciclaje, Reducción de residuos, Uso eficiente de recursos*

DTX & PLAYSYN S.A.S. contribuye al impacto ambiental positivo mediante la digitalización de procesos que tradicionalmente se realizan en papel, como inscripciones, contratación, reportes, soportes y gestión documental. Esto permite reducir impresiones, formularios físicos, carpetas, almacenamiento documental y desplazamientos innecesarios.

**ESTRUCTURA FINANCIERA (Año anterior y Año en curso) <sup>(28)</sup>**

CONCEPTO	2025	2026
Saldo Inicial	0	269.486
Ventas en Efectivo	12.090.000	111.893.190
Ventas a Crédito	0	0
Rendimientos Financieros	1.73	1.704
Otros Ingresos	0	0
<b>TOTAL INGRESOS: (Sumatoria 4 filas anteriores)</b>	<b>12.090.000</b>	<b>111.894.894</b>
Compra de Materia Prima/Mercancía	0	0
Pago de Nomina	0	90.891.538
Pago de Seguridad Social	0	5.861.700
Pago Proveedores	1.590.000	2.736.303
Servicios Públicos	300.000	168.000
Gastos en ventas	3.468.000	0
Gastos Administrativos	5.000.000	6.819.163
Arriendos	0	0
Mantenimientos	0	0
Pago de Publicidad	0	0
Impuestos	1.392.000	1.245.000
Otros Egresos	0	0
<b>TOTAL, EGRESOS: = (Sumatoria 11 filas anteriores)</b>	<b>11.750.000</b>	<b>107.721.704</b>
<b>FLUJO DE CAJA: = (Saldo Inicial + Total ingresos) – Total egresos</b>	<b>340.000</b>	<b>4.442.676</b>
Gastos Financieros	70.514	442.600
<b>FLUJO DE CAJA (GANANCIA): = Flujo de caja – Gastos financieros</b>	<b>269.486</b>	<b>4.000.076</b>

 ALCALDIA MUNICIPAL DE COTA	<b>PROCESO GESTIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO</b>	CÓDIGO: M-GDE-FR-031
	<b>FORMATO</b>	VERSIÓN: 4
	<b>MODELO PLAN DE NEGOCIOS</b>	FECHA APROBACIÓN: 31/03/2026
		Página 8 de 11


Si pertenece a la categoría de “Idea de negocio” diligenciar el siguiente cuadro: <sup>(29)</sup>

CONCEPTO	Valor	Descripción
¿Cuánto capital tiene para iniciar su idea de negocio?		
¿En cuánto tiempo considera podrá recuperar su inversión?		
¿Cuánto estima que tendrá de ganancias en su primer semestre?		
Punto de equilibrio ¿Cuántas unidades debe vender para cubrir costos?		
¿Cuáles serán sus gastos administrativos?		
¿Tiene otros ingresos ocasionales?		
¿Una vez surja su idea de negocio, considera dar empleo?		

#### ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS <sup>(30)</sup>

Describe las acciones claves para desarrollar, implementar y fortalecer la idea a través de los recursos recibidos y cumplir con las proyecciones

ACCIÓN	¿PARA QUÉ?	RESULTADO ESPERADO	TIEMPO EN EL QUE ESPERA OBTENER LOS RESULTADOS
Fortalecer la capacidad técnica móvil.	Para desarrollar, ajustar y soportar la plataforma desde oficina o en sitio donde opera el cliente.	Mayor capacidad de respuesta técnica, soporte oportuno y mejora continua de los módulos.	3 a 6 meses
Realizar demostraciones comerciales en campo	Para presentar la plataforma directamente en entidades, comercios y lugares de operación de los clientes en tiempo real y desarrollo local.	Mayor facilidad para mostrar los servicios, conseguir nuevos clientes y explicar el funcionamiento de los módulos.	3 a 6 meses
Optimizar implementación y capacitación en sitio	Para capacitar usuarios, validar procesos y acompañar la puesta en marcha desde el lugar de operación del cliente.	Implementaciones más ágiles, clientes mejor atendidos y mayor adopción de la plataforma.	6 a 12 meses

 ALCALDIA MUNICIPAL DE COTA	<b>PROCESO GESTIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO</b>	CÓDIGO: M-GDE-FR-031
	<b>FORMATO</b>	VERSIÓN: 4
	<b>MODELO PLAN DE NEGOCIOS</b>	FECHA APROBACIÓN: 31/03/2026
		Página 9 de 11

**Estrategia de crecimiento ¿Cómo crecerá su negocio?** <sup>(31)</sup>

- Nuevos clientes
- Nuevos productos
- Expansión geográfica
- Canales digitales

**Explique:**

La empresa crecerá captando nuevos clientes en Cota y otros municipios, fortaleciendo sus módulos tecnológicos. La inversión en equipos permitirá desarrollar, soportar, capacitar y presentar la plataforma de forma más profesional ante entidades, comercios y profesionales.

**ESTRATEGIA DE INVERSIÓN** <sup>(32)</sup>

*Necesidades de inversión para fortalecer la idea del plan de negocio*


ITEM	INSUMO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	Apple MacBook Air 13 pulgadas con chip M5	Compra de dos MacBook Air de 13 pulgadas para desarrollo, productividad, gestión documental y uso de herramientas tecnológicas e inteligencia artificial.	Unidad	2	\$4.829.900	\$9.659.800

**¿Por qué esta inversión es necesaria para su negocio?** <sup>(33)</sup>

El equipo ofrece portabilidad, autonomía, rendimiento y confiabilidad para trabajo en movilidad, reuniones y operación diaria. Sus características permiten usar herramientas de productividad, desarrollo de software, gestión documental e inteligencia artificial de forma eficiente.

**NOTA** <sup>(34)</sup>: Para los casos en los que se considere necesario incluir otros ítems adicionales a los sugeridos en el formato, se podrán relacionar como Anexos.

<b>Se entregan Anexos adicionales al formato</b>	<b>SÍ</b>		<b>Nº DE FOLIOS ENTREGADOS</b>		<b>NO</b>	
--	-----------	--	--------------------------------	--	-----------	--


 <b>ALCALDIA MUNICIPAL DE COTA</b>	<b>PROCESO GESTIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO</b>	<b>CÓDIGO:</b> M-GDE-FR-031
	<b>FORMATO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 4
	<b>MODELO PLAN DE NEGOCIOS</b>	<b>FECHA APROBACIÓN:</b> 31/03/2026
		<b>Página 10 de 11</b>

## INSTRUCTIVO DE DILIGENCIAMIENTO

Para el diligenciamiento de este formato utilice letra legible (imprenta) o Arial, sin enmendaduras ni tachones e incluya toda la información verídica, requerida en las celdas, para una respuesta efectiva y oportuna a su solicitud. No imprimir las instrucciones, únicamente se imprime el cuerpo del formato.

**Nota aclaratoria:** La información solicitada en el presente formato corresponde a los datos mínimos requeridos para la evaluación de su propuesta en el marco de la convocatoria FONDEC. Sin embargo, cada participante es libre de complementar la información adicional que considere pertinente para fortalecer su propuesta y facilitar su evaluación. Estos deberán ser presentados como anexos al formato.

- (1) **Nombre del Representante legal:** Escriba el nombre completo del postulante o representante legal.
- (2) **Nombre del establecimiento comercial:** Indique el nombre registrado o comercial del negocio.
- (3) **N.I.T / Cédula de Ciudadanía:** Ingrese el número de identificación sin puntos ni comas.
- (4) **Correo electrónico:** Digite un correo electrónico activo para contacto.
- (5) **Redes sociales:** Mencione las redes sociales en las que su negocio tiene presencia.
- (6) **Página Web:** Incluya el enlace si cuenta con página web.
- (7) **Sector Económico al que pertenece:** Indique el sector económico (Primario, Secundario o Terciario).
- (8) **Subsector económico al cual pertenece su idea de negocio, emprendimiento, micronegocio:** Indique la actividad específica (ej. agroindustria, comercio, servicios, etc.).
- (9) **¿En qué consiste el negocio?:**  
Describa brevemente la actividad principal, qué vende u ofrece y cómo surgió la idea.
- (10) **¿Qué la hace diferente a las demás propuestas?:**  
Explique las ventajas competitivas, innovación o valor agregado de su negocio.
- (11) **¿Qué problema o necesidad del mercado está resolviendo el negocio?:** Describa claramente la necesidad o problemática identificada en el mercado.
- (12) **¿Cómo su producto o servicio resuelve ese problema?:** Explique de qué manera su producto o servicio da solución a la necesidad identificada.
- (13) **MISIÓN (Propósito actual del negocio):** Redacte en una frase el propósito de su negocio y su aporte.
- (14) **VISIÓN (Proyección futura):** Describa cómo proyecta su negocio a futuro.
- (15) **¿A qué se dedica la empresa?:** Explique qué hace, qué ofrece, cómo lo hace, a quién va dirigido y por qué medios.
- (16) **¿Cómo vende o venderá su producto?:** Marque los canales de venta que utiliza o utilizará.
- (17) **Lugar de funcionamiento del negocio:** Indique si opera en lugar propio, arrendado o virtual.
- (18) **Productos o Servicios que ofrece:** Relacione los productos o servicios junto con su descripción.
- (19) **¿A quién va dirigido su bien o servicio?:** Describa el perfil del cliente (género, edad y necesidad específica).
- (20) **Mercado Objetivo y Potencial:** Describa a dónde quiere llegar su negocio en términos de clientes, ventas y crecimiento.
- (21) **Su negocio incorpora innovación en:** Seleccione el tipo de innovación que aplica.
- (22) **Explique claramente qué es innovador en su negocio:** Describa el elemento innovador de su propuesta.
- (23) **Competencia:** Relacione al menos tres competidores y compárelos.
- (24) **¿Qué hacen los demás y que hace usted diferente?:** Explique las diferencias frente a otros negocios del mercado.
- (25) **ANALISIS DOFA:** Identifique fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
- (26) **ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:** Indique cuántas personas trabajan en el negocio, si tienen seguridad social y sus funciones.
- (27) **IMPACTOS DE LA EMPRESA:** Describa el impacto social, económico y ambiental de su negocio.
- (28) **ESTRUCTURA FINANCIERA (Año anterior y Año en curso):** Diligencie los ingresos, egresos y flujo de caja correspondientes.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE COTA	<b>PROCESO GESTIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO</b>	CÓDIGO: M-GDE-FR-031
		VERSIÓN: 4
	<b>FORMATO</b>	FECHA APROBACIÓN: 31/03/2026
	<b>MODELO PLAN DE NEGOCIOS</b>	Página 11 de 11

(29) Si pertenece a la categoría de “Idea de negocio” diligenciar el siguiente cuadro: Complete la información financiera proyectada, incluyendo inversión, recuperación, ganancias y punto de equilibrio.

(30) **ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS:** Describa las acciones necesarias para desarrollar e implementar el negocio.

(31) Estrategia de crecimiento ¿Cómo crecerá su negocio?: Seleccione las opciones correspondientes y explique.

(32) **ESTRATEGIA DE INVERSIÓN:** Relacione los ítems en los que invertirá los recursos.

(33) ¿Por qué esta inversión es necesaria para su negocio?: Justifique la necesidad de la inversión solicitada.

(34) Indique si entrega anexos adicionales y el número de folios.

**NOTA:** El postulado podrá incluir en el formato del “MODELO PLAN DE NEGOCIOS” su logo o una marca de agua representativa de su negocio, sin quitar o eliminar los ítems preestablecidos en el formato.